



**KYSYMYKSIÄ JA VASTAUKSIA tarjouspyyntöön
Mainostoimistopalvelujen puitesopimuksen kilpailutus,
lisätty 31.3.2017**

1.Kysymys

Tarjouspyynnössä mainitaan, että "tilaukset toteutetaan tilaajan graafisen ohjeen pohjalta". Onko tämä graafinen ohjeistus olemassa oleva, eikä sitä ole tarvetta päivittää?

1.Vastaus

Ohjeistus on olemassa ja sille voi tulla päivitystarpeita. Maakuntaudistuksessa ohje saattaa mennä kokonaan uusiksi. Ohje on katsottavissa esim. täältä:

<http://www.essote.fi/medialle/>

2.Kysymys

Tehdäänkö graafisen ohjeiston uudistus pelkästään logon tai logojen osalta?

2.Vastaus

Maakuntaudistuksen myötä tarvitaan todennäköisesti sekä logo että koko graafinen ohjeistus uusiksi.

3.Kysymys

Kuinka monta uutta logoa tarvitaan?

3.Vastaus

Todennäköisesti tarvitaan ainakin 1-3 logoa. Sote- ja maakuntaudistus voi tuoda tarvetta useammillekin. Tärkeimmistä logoista saatetaan järjestää erillisiä kilpailuja, mikäli yhteistyön kautta ei löydetä soveltuvaa.

4.Kysymys

Mitä logojen käyttötarkoituksesta voidaan todeta ovatko ne esim. erillispalvelua kuvaavia?

4.Vastaus

Sote- ja maakuntaudistuksessa erotetaan järjestämisvastuu ja tuotanto, joka voi eriytyä varsinkin tukipalveluiden kohdalla lukuisiksi yhtiöiksi. Jokainen näistä voi tarvita oman logon.

5.Kysymys

Mitä markkinointimateriaaleilla tarkoitetaan (esim. vaatekustusta, tarroja)?

5.Vastaus

Markkinointimateriaaleilla tarkoitetaan esimerkiksi messuilla ja muissa tapahtumissa käytettävää vaatekustusta, tarroja, karamelleja, jaettavia kyniä, liinoja ja muita pikkuesineitä sekä tapahtumiin liittyviä aineistoja, esimerkiksi esitteitä, roll-uppeja tai julisteita. Kunkin tapahtuman luonne ratkaisee, mitä markkinointimateriaalia tarvitaan. Tyypillisiä tapahtumia Essotella ovat muun muassa lääkäripäivät ja sairaanhoitajapäivät sekä kuntayhtymän omat tapahtumat. Tapahtumien yleisö on hyvin erilaista, jolloin tarvitaan kohderyhmän mukaista materiaalia.

6.Kysymys

Säilyykö verkkosivun rakennesuunnitelma samana kuin se nyt on osoitteessa www.essote.fi?

6.Vastaus

Verkkosivujen ulkoasu on jo tuotettu (ei vielä julkaistu) ja rakennetta uudistetaan koko Essoten toimiajan, mutta sote- ja maakuntauudistus vaatii jälleen uuden ulkoasun ja rakenteen. Tuleva ulkoasu voi vaatia muutoksia.

7.Kysymys

Logot - Monta logoa olisi tarkoitus tehdä?

7.Vastaus

Arvio on 1-3, mutta järjestämisen ja tuottamisen erottaminen sote-palveluissa maakuntauudistuksen myötä voi tuoda enemmänkin logoja tuotettavaksi.

8.Kysymys

Lehti-ilmoitukset - monella eri sisällöllä lehti-ilmoituksia alustavasti on?

8.Vastaus

Tätä on liiki mahdotonta arvioida, koska kuntayhtymä on toiminut vasta muutaman kuukauden. Joka tapauksessa kyse on kymmenistä eri ilmoituksista, ainakin yli 30.

9.Kysymys

Hanke-esitteet - monta eri esitettä, minkä kokoisena esim A4/A5..? onko esitteet moni sivuisia?

9.Vastaus

Useimmiten esitteemme ovat monisivuisia. Koko määräytyy yksiköidemme tarpeiden ja mieltymysten mukaan. A5 ja taitettu A4 ovat yleisiä kokojamme, mutta on myös muita.

10.Kysymys

Esitteet/mainokset ym. - tarkoitetaanko tällä yksi sivuisia flyer lappusia, monella eri sisällöllä? vai mitä tällä haetaan?

10.Vastaus

Useimmiten esitteemme ovat monisivuisia ja kertovat organisaatiomme palveluista. Myös organisaation osien yleisesitteitä tehdään. Usein esitteitä myös päivitetään, jolloin sisältö ei vaihdu paljon.

11.Kysymys

Markkinointimateriaalit - Mitä tämä pitää sisällään..Käyntikortit, powerpoint pohjat, asiakirjapohjat?

11.Vastaus

Markkinointimateriaaleilla ei tarkoiteta käyntikortteja, powerpoint- tai asiakirjapohjia. Ne meillä pääpiirteittäin on jo. Markkinointimateriaaleilla tarkoitetaan esimerkiksi messuilla ja muissa tapahtumissa käytettävää vaatetusta, tarroja, karamellejä, jaettavia kyniä, liinoja ja muita pikkuesineitä sekä tapahtumiin liittyviä aineistoja, esimerkiksi esitteitä, roll-uppeja tai julisteita.

Kunkin tapahtuman luonne ratkaisee, mitä markkinointimateriaalia tarvitaan. Tyypillisiä tapahtumia Essotella ovat muun muassa lääkärpäivät ja sairaanhoitajapäivät sekä kuntayhtymän omat tapahtumat. Tapahtumien yleisö on hyvin erilaista, jolloin tarvitaan kohderyhmän mukaista materiaalia.

12.Kysymys

www-sivujen suunnittelutyö -Nykyisellä sisällöllä?

12.Vastaus

Verkkosivujen ulkoasu on jo tuotettu (ei vielä julkaistu) ja rakennetta uudistetaan koko Essoten toimiajan, mutta sote- ja maakuntauudistus vaatinee jälleen uuden ulkoasun ja rakenteen. Tuleva ulkoasu voi vaatia muutoksia.

13.Kysymys

Messumateriaalit - mitä kaikkea tällä tarkoitetaan tai pitää sisällään esim koko messu ilmeen suunnittelu, yksittäisten messu elementtien suunnittelun?

13.Vastaus

Saatamme tarvita messumateriaalien suunnittelua aina yksittäisistä elementeistä koko messuilmeeseen. Meillä on käyttökelpoista materiaalia ja messuilmeitä, mutta nämä materiaalit vanhenevat nopeasti ja tarpeet vaihtelevat.

14.Kysymys

Videot (mm. opastus, esittely ja mainosvideot) - miten pitkä videon pituus on? tarkennus mitä videoita tässä vaiheessa on tarkoitus tehdä ja monta?

14.Vastaus

Videoiden määrä tarkentuu, kun viestintäsuunnittelu etenee ja tarpeita ilmenee. Päivitämme ainakin keskussairaalan opastusvideota ja palvelumme tulevat tarvitsemaan esittelyvideoita. Osa palveluistamme voi tarvita markkinointiin alueellista televisiomainontaa.

Videoiden käytössä suuntaus on ollut lyhempiin, noin minuutin mittaisiin videoihin.

15.Kysymys

Haluamme lisätietoja hankintailmoituksen seuraavasta kohdasta: *“Mainostoimistopalveluja tarvitaan vaihtelevasti, erilaisten projektien toiminta- aikana sekä resurssien puitteissa. Essote ei sitoudu mihinkään tiettyyn palvelujen ostomäärään.”*

Onko teillä arviota, mitä kokoluokkaa hankinta on vuositasolla, jotta voimme arvioida, riittävätkö resursimme tarjota tähän kokonaisuuteen.

15.Vastaus

Arviomme mukaan hankinta ei ylitä hankintalain 25 §:n mukaista kansallista kynnysarvoa (60 000 euroa). Tarkkaa arviota on mahdotonta tehdä, sillä kuntayhtymä on vasta perustettu ja toimintaympäristömme ja omat toimintomme muuttuvat koko ajan.

Olemme alustavasti arvioineet, että hankintojen kokonaisarvo sijoittunee 40 000 - 50 000 euron tienoille. Puitesopimukseen otetaan 3-10 hinnaltaan halvimman tarjouksen jättänyttä yritystä.